



THE MARYS' JOURNEY



YEISI, OLIVIA, LAIA Y LORENA.



01
INTRODUCCIÓN

02
ESTUDIO DEL MERCADO

03
MÁRKETING MIXTO

04
DESTINACIÓN TURÍSTICA

05
VIABILIDAD ECONÓMICA

06
TARGET

07
PÁGINA WEB E ITINERARIO

08
CONCLUSIONES



INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

The Marys' Journey, nuestra agencia de viajes especializada en Ginebra (Suiza), ofrece viajes sostenibles de lujo hechos a medida para todo tipo de público.





ESTUDIO DEL MERCADO

ANÀLISI DAFO



DEBILITATS

- Manca la creació de la pàgina web en línia.
- Obertura de l'agència a la ciutat.
- Preus més alts vs competència.



AMENACES

- Impacte de l'escalfament a l'estiu.
- Poca participació empresarial.
- Situació de crisi a l'economia. Alt percentatge d'atur.
- Presència de nombroses agències de viatges de luxe a la ciutat.
- Variabilitat depenent de si és temporada baixa o alta



FORTALESES

- Turisme actiu.
- Augment de viatges luxosos amb una economia verda.
- Bona formació dels empleats.
- Servei al client personalitzat i de qualitat.
- Touroperador propi.
- Gran inventari de viatges luxosos sostenibles.



OPORTUNITATS

- Conscienciar a la ciutadania de la sostenibilitat.
- Desenvolupament de paquets turístics sostenibles.
- Xarxes socials per obtenir més comunicació.
- Apostar per un turisme sostenible.

MARKETING MIXTO

PRODUCTO

Tarjetas de fidelidad

PRECIO

Precio psicológico (00,99€)

DISTRIBUCIÓN

Directamente al cliente

COMUNICACIÓN



DESTINACIÓN TURÍSTICA

GINEBRA

GASTRONOMÍA:

- Äplermagronen
- Fondue de queso

CLIMA:

- Verano
- Invierno



DESTINACIÓN TURISTICA

MONEDA

Franco Suizo

POLITICA

Estado federal democrático parlamentario
con una democracia directa



VIABILIDAD ECONÓMICA



GASTOS FIJOS	550€
GASTOS VARIABLES	1.778,79€
TOTAL PVP	2.079,00€
RENDIBILIDAD	1.80 (2 PERSONAS)

TARGET

MILLENNIALS

People born from 1981 to 1996

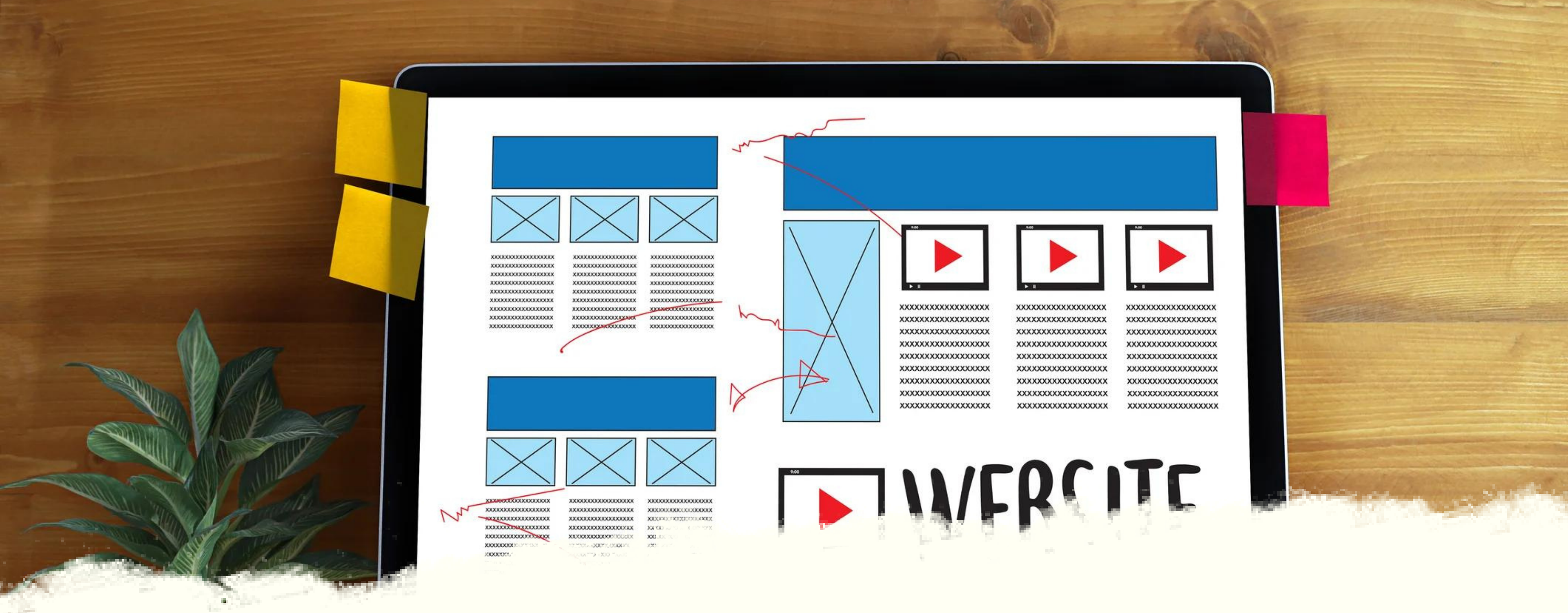
Z GENERATION

People born from 1997 to 2012



Why have we chose these generations?

THE MARY'S JOURNEY CAN OFFER BOTH OF THIS THINGS!



PÁGINA WEB

<https://ltorti2122.wixsite.com/marysjourney/es>

CONCLUSIONES





MUCHAS GRACIAS

P O R V U E S T R A A T E N C I Ó N !