



Sempre Joves

Paquets per al viatger de la tercera edat

1. Presentació idea de negoci
 2. Màrqueting estratègic
 3. Màrqueting operatiu
 4. Segmentació i públic objectiu
 5. Peces de comunicació
 6. Calendarització
 7. Valoració econòmica
 8. Avaluació i control
-

Presentació idea de negoci

Qui som i què oferim?

La nostre ubicació: carrer Numància,11

El nostre públic objectiu: gent tercera edat

Ruta del romanic i gòtic

Ruta dels Castells de catalunya

Rutes religioses

Rutes de mercats tradicional i artesanals

- Apat inclòs
- Transport en autocar



MÀRQUETING ESTRATÈGIC

La nostra missió:

Sempre joves, neix amb la intenció de proporcionar a la gent de la tercera edat uns serveis turístics segurs i adaptats a les seves necessitats.

La visió que en tenim:

Com a empresa, la nostra intenció des de un principi és poder arribar a ser l'agència número 1 en viatges insero o amb unes característiques similars dins del Mercat de Turisme Català.



MÀRQUETING ESTRATÈGIC

VALORS:

S de seguretat → Que els clients es sentin com a casa

E d'econòmic → Els viatges ofers són a preus econòmics

M de moledable → Ens adaptem a vostè

P de precisió → Tot organitzat al milimetre per a que sigui perfecte

R de rendible → Que el servei turístic que oferin sigui equivalent al preu

E d'empatia → Una atenció personalitzada pensada per un resultat satisfactori

MÀRQUETING ESTRATÈGIC

Els nostres Objectius SMART

- A final d'aquest 1r any, assoliment dels 300 subscriptors.
- Posicionament sobre el TOP 5 AAVV referent català.
- Aconseguir com a mínim un 40% de visites cada mes, i que superi un 60% cada vegada que es llança un nou servei.
- Realistes amb els recursos disponibles que hi ha a l'abast.

MÀRQUETING OPERATIU

POLÍTICA DE PRODUCTE

1. OBJECTIUS

Que siguin atractius diferents a la competència

Producte estrella

Que se'l cuidi i que es cregui amb nosaltres

2. ACCIONS

Mostrar als clients confiança

Viatgin amb una infermera per a controlar-lis la medicació,
packs de visites guiades i allotjaments a hotels culturals.

MÀRQUETING OPERATIU

POLÍTICA DE PREU

1 OBJECTIUS

Preus psicològics per augmentar el nombre de vendes

2. ACCIONS

Preus de producte rebaixat, acabats amb "99" i "95"

Preus de viatges inclouen; Transport, Visites, Menu per dinar i Comissió.

MÀRQUETING OPERATIU

POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓ

1 OBJECTIUS

Els nostres productes es troben a l'establiment físic ubicat a C/Numància.

Possibilitat de demanar informació/ reservar viatges amb un n° de telèfon.

2. ACCIONS

Tracte personalitzat i relació amb els clients directa

Poden trobar els nostres productes només a la nostra botiga física.

MÀRQUETING OPERATIU

POLÍTICA DE COMUNICACIÓ

1 OBJECTIUS

Volem donar a conèixer la nostra marca al públic objectiu de Barcelona i per tot Catalunya, ja que ens enfoquem al públic local.

2. ACCIONS

1. Anunci a ràdio
2. Bustiada amb fulletó als domicilis
3. Revista mensual per a les persones subscrites que rebran
4. Pàgina web on hi publicarem viatges
5. Invitació a la inauguració que farem de la nostra botiga
6. Cobranding amb Julià Travel on s'hi farà sortejos
7. Notícia a un diari de premsa
8. Enquesta de satisfacció per a que els clients opinin sobre els productes/serveis

Segmentació i públic objectiu de la nostra empresa

La nostra empresa està dirigida al grup de persones de la 3era edat.
A espanya segons la projecció del INE del 2018 al 2068 podria haver més de 14 milions de persones grans, és a dir un 29,4% del total de la població.

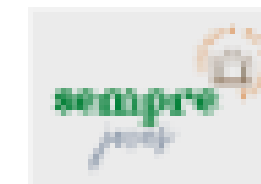


PECES DE COMUNICACIÓ

Cobranding:

Creació d'un pòster per informar als nostres clients sobre:

- Oportunitat de guanyar un trajecte de bus gratuït per al pròxim destí
- 2 guanyadors
- Només val participar durant els mesos d'abril i maig.



 **JULIA** TRAVEL

SORTEIG

PER A TOTS ELS NOSTRES CLIENTS

GUANYA UN TRAJECTE
DE BUS GRATÛIT PEL
NOSTRE PRÒXIM DESTÍ

NOMÉS PELS MESOS

D'ABRIL I MAIG

PER A TU I UN ACOMPANYANT



Invitació:

Creació d'una invitació per invitar als nostres clients a l'inauguració:

- Lloc on trobar la botiga
- Hora i dia
- Petita descripció sobre el nostre treball



**Et convidem a
l'inaguració de
Sempre Joves**

On t'esperem?:

- Carrer Numància n11

Quan?:

- 30 de maig de 2022 a les 11:00h

La nostra agència experta
en l'organització de viatges
per la gent gran t'espera!

Confirma assistència al tlf.
737893798



Fulletó:

Creació d'un fulletó per entregar i fer bustiada per així promocionar breument els nostres serveis:

- Cada mes de gener a desembre
- Lloc on trobar-nos
- Número de telèfon
- Breu resum de les rutes que oferim
- Transport que utilitzem
- Explicació de la dieta inclosa en el preu



Carrer numància n11

SEMPRE JOVES

Informació de contacte
687 892 211

Transport + visita guiada

- Ruta del romaní i gòtic - 38.95€
- Ruta dels Castells de Catalunya - 39.95€
- Esglésies i monestirs - 37€
- Mercats tradicional i artesanats - 29.95€

*Diètes incloses

sempre joves
AGÈNCIA DE VIATGES

Noticia:

Creació d'un anunci al diari La Vanguardia i a la revista Hola sobre la nostra agència:

- Cada primer diumenge del mes durant 8 mesos (gener-agost)
- Mitja pàgina
- Número de telèfon y lloc on trobar-nos
- Petit resum dels serveis inclosos y rutes oferides

Anunci de ràdio

- Onda cero
- Durant el mes d'Abril
- De 8 a 9 del matí

LA VANGUARDIA

EL TEMPS

L'AGENCIA EXPERTA EXPERTA EN PERSONES DE TERCERA EDAT



Gaudeix de viatges assequibles. Visita mercats, esglésies i monestirs

No t'ho perdís!

Transport + vista guiada + dieta
Desde 29,95€

Visitan's sense compromís!
Ens post trobar :

Carrer numància n11

Informació de contacte
687 892 211

sempre joves

EL TEMPS A LES BALEARS

Sol i núvols

Temperatures amb mínimes de 17° i màximes de 27° arreu

EL TEMPS A LA PENÍNSULA

Dia assolellat	Màximes de 33°	
arreu del país	mínimes de 17°	

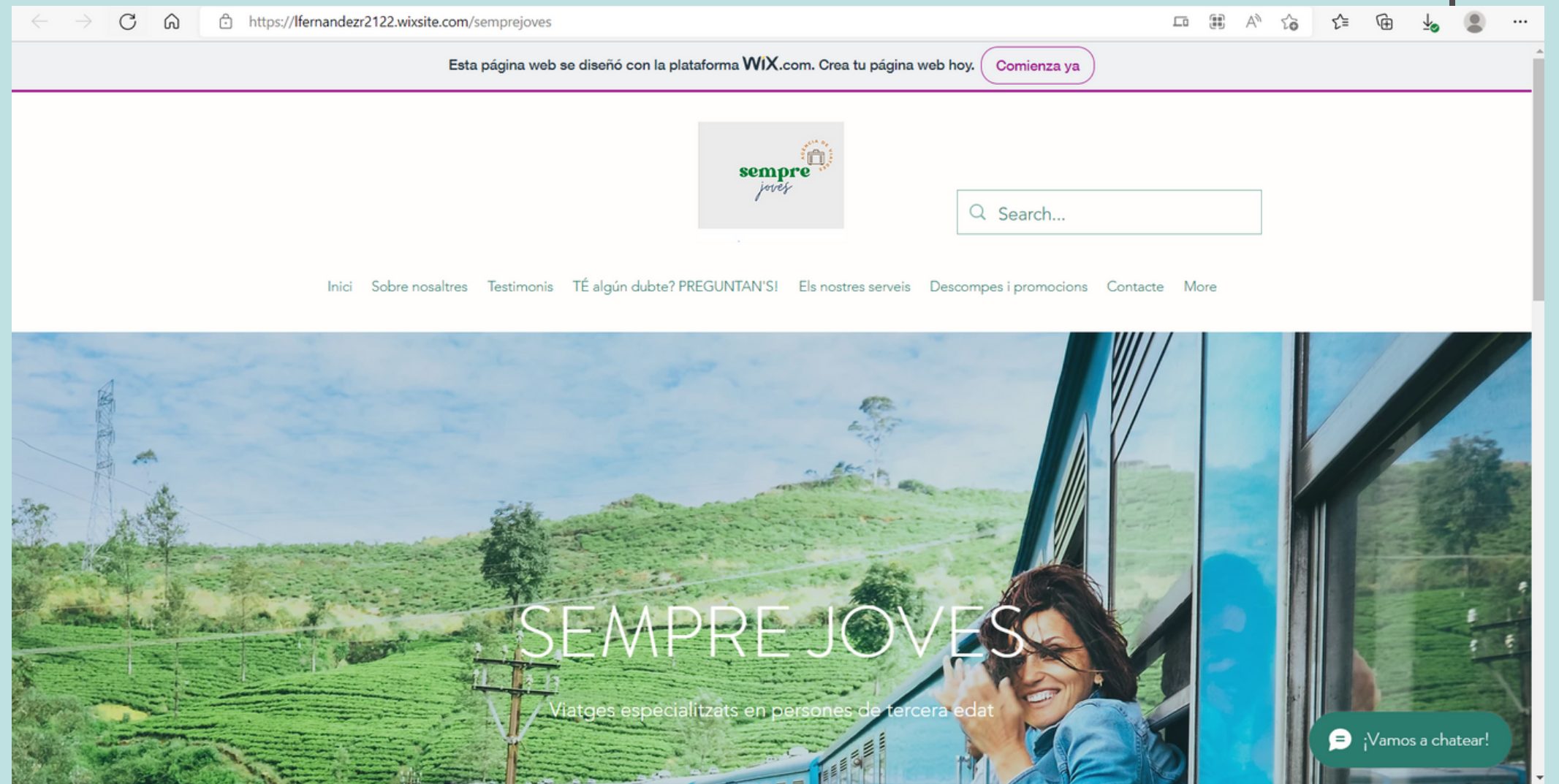


LA VANGUARDIA

La nostra web:

Creació d'una pàgina web perquè els nostres clients puguin consultar-la:

- Contacte i lloc on ens trobem
- Sobre nosaltres
- Testimonis
- Els nostres serveis
- Descomptes



Calendarització



CALENDARITZACIÓ



Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda Última modificación hace 3 días por Olivia Haverkamp Tudó

Undo Redo Print Comment 100% € % .0 .00 123 Predetermi... 10 B I S A Diamond Grid Full Screen Expand Collapse Print Link

H24 fx

	A	B	C	D	E	F
1	ACCIONS	GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL	MAIG
2	Anunci diari (creació)		Setmana 2			
3	Anunci ràdio (creació)	Setmana 4				
4	Folletons als establiments			Setmana 1		
5	Revista mensual	Cada mes, setmana 1	Cada mes, setmana 1	Cada mes, setmana 1	Cada mes, setmana 1	Cada mes, setmana 1
6	Aniversari empresa				2 abril , Setmana 1	
7	Bustiada	Cada mes	Cada mes	Cada mes	Cada mes	Cada mes
8	Folletons als establiments	Setmana 2	Setmana 2	Setmana 2	Setmana 2	Setmana 2
9	Anunci a la ràdio (transmissió)				Setmana 1,2,3,4.	
10	Anunci diari (que en surt)	Setmana 1	Setmana 1	Setmana 1	Setmana 1	Setmana 1
11						
12						
13						
14						

Calendarització

JUNY	JULIOL	AGOST	SETEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE
Cada mes, setmana 1	Cada mes, setmana 1	Cada mes, setmana 1	Cada mes, setmana 1	Cada mes, setmana 1	Cada mes, setmana 1	Cada mes, setmana 1
Cada mes	Cada mes	Cada mes	Cada mes	Cada mes	Cada mes	Cada mes
Setmana 2	Setmana 2	Setmana 2	Setmana 2	Setmana 2	Setmana 2	Setmana 2
Setmana 4	Setmanes 1,2 3, 4					
Setmana 1	Setmana 1	Setmana 1	Setmana 1	Setmana 1	Setmana 1	Setmana 1

Valoració econòmica

- Anunci de ràdio

Onda cero: 8:00 – 9:00h

12.100€

Mes: Abril

- Pressupost bustiada i folletons en punts de venda

Copytop gràfica: 1.500 folis a5 en color una cara

180 €

Cada mes (del Gener al Desembre)

Valoració econòmica

- Anunci diari→ La Vanguardia: Mitja pàgina

21.900€

El primer diumenge de mes durant 8 mesos (de Gener a Agost)

- Anunci revista→ Hola: Mitja pàgina

13.500€

El primer diumenge de mes durant 8 mesos (de Gener a Agost)



Total:
48.100€

Avaluació i control

Política de Producte

KPIs:

En quan els productes que venem, un 80% són reservats de forma presencial en la nostre agència de viatges i únicament un 20% per telèfon.

Servei d'infermeria per regular la seva medicació

Exclusivitat en les rutes que realitzem

El nostre públic objectiu descobreix l'empresa a través dels anuncis del diari, aproximadament 1..500 persones.



Els nostres productes són estrella, perquè se'l cuidi i confiïn amb nosaltres

Avaluació i control

Política de Preu

KPIs

- Fer creure que els productes són rebaixats
- Augmentar les vendes amb els descomptes que nosaltres hem creat
- Preus acabats en 99
- Preus acabats en 95

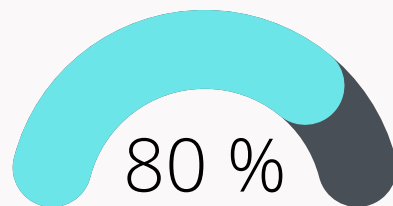
Avaluació i control

Política de Distribució

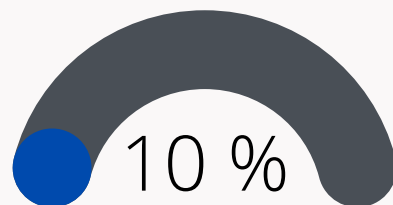
KPIs

Revistes i diaris propis i exclusius

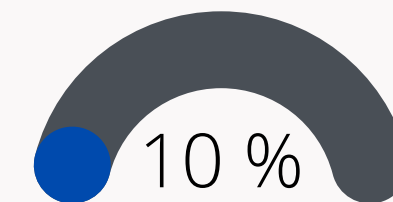
- N° exemplars de revistes venudes entre els mesos de Juny - Juliol = **350**
- N° exemplars de revistes venudes durant l'any 2021 = **900**
- N° viatges venuts durant l'any 2021 = **3.500**
- N° d'enquestes de satisfacció amb nota global superior a 8/10 = **2.800**



de reserves realitzades a nostre oficina presencial Sempre Joves



de reserves realitzades telefonicament a nostra línia de telèfon



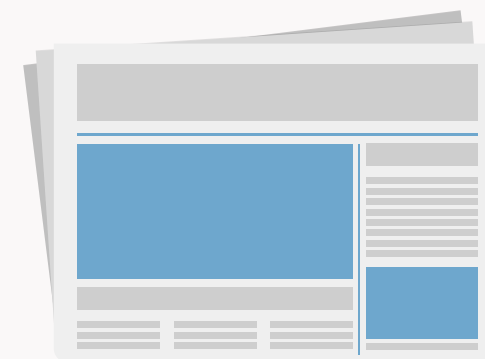
de reserves realitzades via email

Avaluació i control

Política de Comunicació

KPIs

- Creació 12 revistes a l'any pròpies de l'empresa.
- 40% del personal està en el departament de comunicació telefònica
- 60% del personal en l'establiment físic de l'empresa
- Anuncis a la ràdio
- Anuncis a la premsa



GRÀCIES PER LA VOSTRE ATENCIÓ!

